

Camara-e.net participa do eCommerce Day Global

O evento, organizado pelo E-commerce Institute, é gratuito e será entre os dias 18 e 26 de outubro.

São Paulo, setembro de 2021 – Os negócios digitais ganharam ainda mais impulso durante a pandemia da Covid-19, devido à mudança acelerada de hábitos dos consumidores em todo o mundo. Hoje não há limites para a comercialização de produtos e serviços para o canal online. Com a finalidade de explicar como vender produtos e serviços fora do Brasil, a Câmara Brasileira da Economia Digital (camara-e.net) participa do eCommerce Day Global, evento online e gratuito, organizado pelo eCommerce Institute, entre os dias 18 e 26 de outubro. Os interessados em participar, devem se inscrever pelo link: <https://ecommerceday.global/2021/registro/>.

A proposta inovadora do evento é focada no crossborder, no qual se propõe a explorar com profissionais da indústria digital como levar seu negócio a outro patamar, superando fronteiras e acessando mercados internacionais antes impensáveis. Além da camara-e.net, terá a colaboração das câmaras representativas da economia digital da Argentina, Colômbia, Chile e México – como a Câmara Argentina de Comércio Eletrônico (CACE), a Câmara Colombiana de Comércio Eletrônico (CCCE), a Câmara de Comércio de Santiago (CCS) e a Associação Mexicana de Vendas Online (AMVO).

“A América Latina está muito perto de ser um marco na história do comércio eletrônico mundial, graças ao grande esforço que os players do comércio digital têm feito para converter seus negócios. Com o objetivo de promover o comércio eletrônico transfronteiriço, o eCommerce Day Global Online [Live] Experience, focado no Crossborder, é o palco para entender como e com quem são gerados esses links que potencializam o desenvolvimento do ecossistema internacional de Comércio Eletrônico e Negócios na Internet,” diz Marcos Pueyrredon, presidente do eCommerce Institute e global executive SVP de VTEX.

“O eCommerce Day Global – Edição Especial Crossborder é uma iniciativa importante para a ampliação da oferta de produtos e serviços da economia digital brasileira para o exterior. A

camara-e.net definiu como um de seus temas estratégicos para 2022 o fomento do comércio exterior. A iniciativa atende a demanda de nossos associados com esse objetivo”, diz Leonardo Palhares, presidente da camara-e.net.

O evento fornecerá ferramentas, recursos e oportunidades de networking para a expansão em mercados globais; uma semana dedicada a compartilhar ideias, conhecimentos e experiências em comércio eletrônico transfronteiriço por meio de cases de sucesso e melhores práticas para internacionalizar negócios por meio de canais digitais.

Sobre o eCommerce Institute: *é uma organização internacional sem fins lucrativos que desenvolve e apoia a economia digital globalmente. Sua missão é criar e fornecer iniciativas para promover a educação e desenvolver habilidades em comércio digital, a fim de capacitar pessoas, acelerar empresas e fortalecer o ecossistema digital global. Atualmente, as principais organizações e instituições promotoras da economia digital fazem parte da rede do eCommerce Institute, que também é membro permanente das principais instituições globais relacionadas ao ecossistema digital. Para obter mais informações, visite www.ecommerce.institute*

Sobre a camara-e.net – *Fundada em 2001, a camara-e.net é a principal entidade brasileira multissetorial da América Latina e de maior representatividade da economia digital no País, formando consenso no setor perante os principais agentes públicos e privados, nacionais e internacionais, e promovendo o desenvolvimento dos negócios online no Brasil. Em seu quadro de associados, a camara-e.net conta com os mais importantes players do comércio eletrônico, entre eles empresas de infraestrutura, mídias sociais, chaves públicas, meios de pagamento, seguros e e-banking. Mais informações: www.camara-e.net.*

Informações à imprensa:

Insight Comunicação

(11) 99982-8640

Marina Ciaramello – marina.ciaramello@insightnet.com.br